



# X-HUB TOKYO

GLOBAL STARTUP ACCELERATOR

**INBOUND PROGRAM**  
**CleanTechコース 募集要項**

主催：  **東京都**

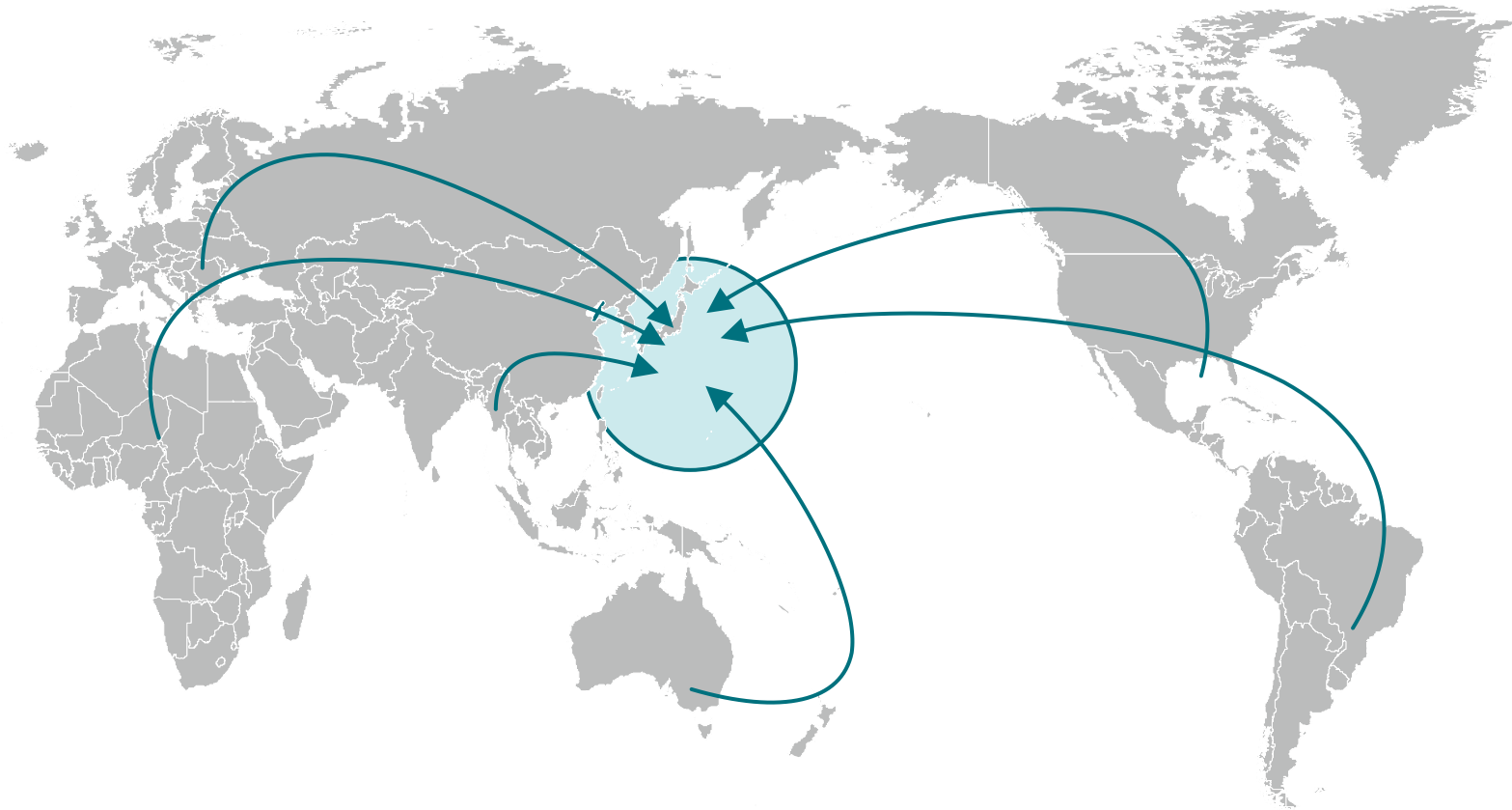
運営： **Deloitte.**  
デロイトトーマツ



## X-HUB TOKYOの概要

X-HUB TOKYOは、東京と世界のイノベーションエコシステムを繋ぎ、新たな時代を切り拓くスタートアップをアクセラレートするプラットフォームです。

本事業では、海外スタートアップに対して東京のマーケット攻略に必要な情報、大企業・VC等との人的ネットワーク、メンタリング、ピッチ等の機会を提供するとともに、海外スタートアップと都内企業・スタートアップ等との交流を実施し、これまでにはないニューノーマルの創出をサポートします。





## プログラム概要

Clean Techの事業領域において、海外スタートアップと都内企業・スタートアップなどの交流をサポートするオンラインプログラムです。

本プログラムでは、海外スタートアップに対して、経験豊富なビジネスプロフェッショナルによるメンタリング、東京進出に必要なリーガル・マーケット等に関するレクチャー、都内の大企業・VC・スタートアップ等とのビジネスマッチングを実施するとともに、ネットワーキングやピッチイベントを都内スタートアップと合同で開催します。



## プログラム期間

- INBOUND PROGRAM 2022年12月上旬～2023年3月下旬※4
- 成果報告会 2023年3月（予定）

※1 プログラムはオンラインで開催します。

※2 各コースを有効に活用いただけるように、プログラム期間中にメンタリングを行います。

※3 成果報告会の日時は確定次第ご連絡します。

※4 詳細はp.9「プログラムスケジュール（仮）」参照



## お問合せ先

X-HUB TOKYO運営事務局（有限責任監査法人トーマツ）

E-mail: [x-hub.tokyo@tohmatu.co.jp](mailto:x-hub.tokyo@tohmatu.co.jp)



## 募集内容



### 応募資格

- 海外に法人を持ち、日本で法人設立していないこと
- CleanTech(環境へのマイナスの影響を軽減・排除し、天然資源の有効活用に貢献するような製品・サービス)を事業領域にしていること
  - ・ エネルギー・電力、資源・環境、農業・食料・廃棄物、素材・化学、実現技術等

※ 以上の事業領域の定義・例はガイドラインであり、本プログラムでは事業領域に関わる様々な企業からの応募を募集しています。応募の可否や応募するコースを迷われる場合は事務局にご相談ください

- 東京進出に向けた具体的なビジネスプランを有していること
- ビジネスレベルの英語力を有していること
- 原則全プログラムに参加できること
- プログラム参加者は、経営者または経営に係る意思決定権を有する者、もしくは海外展開の責任者であること



### 応募期間

2022年9月1日（木）～2022年9月30日（金）午後5時 締切（JST）



## 応募方法

募集要項をご確認いただき、以下の提出書類をご準備の上、X-HUB TOKYOのWEBページから[エントリーシート](#)に必要事項を記入し、提出書類をアップロードください。  
なお、資料は**全て英語**で提出してください。

### 【必須提出】

- エントリーシート：エントリーシートに次ページに記載の必要情報を入力してください。
- 応募フォーマット：指定のフォーマットに従い資料をご作成ください  
※作成に当たっては記入見本をご参考ください

### 【任意提出】

- ピッチ動画：以下の3点の内容について、3分以内のピッチ動画を撮影し、YouTubeに限定公開で動画をアップロードしてください。動画のURLはエントリーシートにご記入ください。
  - ・ 自己紹介
  - ・ 応募理由/日本進出理由
  - ・ 意気込み

※ YouTubeへの投稿が難しい場合には事務局にご相談ください
- その他事業概要資料・ピッチ資料（内容・枚数自由）：PDF形式でご用意の上、エントリーシートにアップロードください。



# 応募方法

## ▼エントリーシート必要事項一覧

会社情報	<ul style="list-style-type: none"><li>● 社名</li><li>● 住所</li><li>● URL</li><li>● 業種</li><li>● 事業領域 (3ドメインより選択式)</li><li>● 資本金</li><li>● 過去3年の売上高</li><li>● 従業員数</li></ul>	主要株主	<ul style="list-style-type: none"><li>● 株主名 ※持株比率が20%以上の株主についてお答えください</li></ul>
創業者情報	<ul style="list-style-type: none"><li>● 創業者の氏名</li><li>● 創業年</li><li>● 役職</li></ul>	海外進出状況	<ul style="list-style-type: none"><li>● 海外進出実績の有無<ul style="list-style-type: none"><li>・ 進出国</li><li>・ 進出形態</li></ul></li></ul>
応募者	<ul style="list-style-type: none"><li>● 氏名</li><li>● 役職</li></ul>	資金調達状況	<ul style="list-style-type: none"><li>● 資金調達実績の有無<ul style="list-style-type: none"><li>・ 資金調達時期</li><li>・ 資金調達額</li><li>・ 資金調達方法</li></ul></li></ul>
連絡先	<ul style="list-style-type: none"><li>● 電話番号</li><li>● E-mail</li><li>● Facebook</li></ul>	応募の契機	<ul style="list-style-type: none"><li>● X-HUB TOKYOを知ったきっかけ(選択式)<ol style="list-style-type: none"><li>1. X-HUBのホームページ</li><li>2. X-HUBメールマガジン</li><li>3. X-HUBのFacebook</li><li>4. 東京都のホームページ</li><li>5. SNS広告</li><li>6. トーマツからの紹介</li><li>7. VCからの紹介</li><li>8. 知人の紹介</li><li>9. 政府機関/支援機関からの紹介</li><li>10. その他(自由記述)</li></ol><ul style="list-style-type: none"><li>・ 紹介者の名前(6~10の場合)</li></ul></li></ul>
事業	<ul style="list-style-type: none"><li>● プロダクト/サービスの状況 (選択式)<ol style="list-style-type: none"><li>1. プロトタイプをテスト中</li><li>2. 自国内でプロダクト・サービスローンチ済</li><li>3. 自国外でプロダクト・サービスローンチ済</li></ol></li><li>● 事業提携実績の有無<ul style="list-style-type: none"><li>・ 事業提携実績の内容</li></ul></li><li>● 知的財産権の取得有無<ul style="list-style-type: none"><li>・ 知的財産権の内容</li></ul></li></ul>	応募フォーマット	<ul style="list-style-type: none"><li>● 記入済の応募フォーマット</li></ul>
受賞歴	<ul style="list-style-type: none"><li>● 受賞歴の有無<ul style="list-style-type: none"><li>・ コンペティション名</li><li>・ 実施/後援団体</li><li>・ 受賞した時期</li><li>・ 受賞した賞名</li></ul></li></ul>	ピッチ動画・その他資料 (任意)	<ul style="list-style-type: none"><li>● ピッチ動画のURL</li><li>● その他事業概要資料・ピッチ資料 (PDF形式)<ul style="list-style-type: none"><li>・ 内容や枚数は問わないが、東京との親和性や東京で達成したいこと等に触れられていると尚良い</li></ul></li></ul>



## 採択企業数

10社程度



## 審査

審査基準に基づき、外部専門家等により構成する審査委員会において審査・採択を行います。採択されたSUについては、東京都および運営事務局のホームページにおいて公表します。また応募者全員に対し、運営事務局から結果の通知を行います。

より先進的な技術を持ったSUを採択するため、以下の審査基準に沿って審査を実施します。

- 東京進出の実現可能性・実績  
(例：プロダクト/サービスをローンチしている、コンペ等の受賞歴や事業提携の経験を有する)
- ビジネスモデルの明確性・競合優位性  
(例：日本市場との適合性を示している、自社プロダクト/サービスの競合優位性を定量的・客観的に示している)
- 応募者の熱意  
(例：強い応募動機を有している)



## 審査スケジュール（予定）

- 応募期間：2022年9月1日（木）～9月30日（金）午後5時（JST）
- 審査：2022年10月下旬～11月中旬
- 審査結果通知：2022年11月下旬（予定）



## 留意事項

- 以下の場合、審査の対象外とさせていただきますので、ご了承ください。
  - 応募者が法令等もしくは公序良俗に違反し、又はそのおそれがある場合
  - 応募内容に不備がある場合
  - 応募者が応募に際し虚偽の情報を記載し、その他運営事務局に対して虚偽の申告を行った場合
  - 反社会的勢力またはそれに関わるものとの関与がある場合
- ご提供いただく応募情報は、東京都及び運営事務局からプログラム協力者（以下、「協力者」という。）に対して本プログラムに必要な範囲にて利用、共有されます。また、応募情報を事前の承認なく、協力者以外の第三者に提供することはありません。審査経過、審査結果に関するお問い合わせには応じられません。
- プログラム参加に不適切であると東京都及び運営事務局が判断した場合には、プログラムの参加を途中で辞退いただく場合がありますのでご注意ください。
- プログラム参加者の審査及び選考は運営事務局が行い、東京都が承認します。





# プログラムスケジュール (仮)

【凡例】   : 共通セッション   : ドメイン別セッション   : イベント   : メンタリング・マッチング

	午前	午後	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5
	/		12月15日 (木)	1月11日 (水)	1月18日 (水)	2月中 ※時間・回数未定	2月中 ※時間未定
企画	7:30	16:00	オリエンテーション	市場概況セッション	先輩起業家講演	都内SUとのネットワークイベント	ピッチイベント
	8:00	16:30	リーガルセッション (共通)		インキュベーション 施設		
	8:30	17:00	HRセッション	リーガルセッション (ドメイン別)	ラップアップ	メンタリング BPマッチング	メンタリング BPマッチング
	9:00	17:30			メンタリング BPマッチング		
	9:30	18:00	ピッチブラッシュアップ セッション	メンタリング BPマッチング	メンタリング BPマッチング		
	10:00	18:30					
	10:30	19:00					

※1 時間は日本時間になります。

※2 採択企業の地域によって、スケジュールは変更になる可能性があります。

※3 メンタリング・BPマッチングは各社のタイムゾーン等を考慮し、12月上旬～3月下旬のプログラム期間中に随時実施・開催いたします

※4 原則全プログラムへの参加をお願いしております。

※5 採択企業成果報告を行う成果報告会 (3月を予定) についても原則参加をお願いしております。

※6 ネットワーキングイベントやピッチイベントを含め、各プログラムの詳細は後日ご案内します。